

Contratación De Egresados. Criterios De Selección De Los Empleadores

ID: 169

SAPORITTI, F; COSCARELLI, N Y; MEDINA, MM; ALBARRACIN S; CANTARINI, M ; PAPEL, G; RUEDA, L; SEARA, S; TOMAS, L; TISSONE, S

Facultad De Odontología – UNLP

La Facultad de Odontología de la U.N.L.P. ha adoptado una estructura curricular flexible, basada en la relación teoría-práctica directa durante la formación, que permite a los futuros egresados desarrollar competencias adecuadas de acuerdo a las demandas del mercado laboral. La formación debe incidir sobre la relación empleabilidad-empleo, buscando la oferta de capacidades y las experiencias que necesitan para lograr una mayor y mejor inserción laboral. La formación de los futuros egresados que demanda la sociedad, tiene una importancia estratégica para la transformación productiva y la opinión de los empleadores de los centros de salud encuestados se convierte en una fuente exacta del impacto que los egresados de la F.O.U.N.L.P., tienen en el mercado laboral. De esta forma se obtendrá no sólo una calificación del ejercicio profesional, sino que contribuye en forma relevante, al perfeccionamiento de la calidad de los servicios educativos de la institución. Las principales salidas laborales de los odontólogos se encuentran en los consultorios, clínicas privadas, hospitales y centros de salud. El presente trabajo analiza la opinión de los empleadores de la profesión odontológica de instituciones públicas y privadas acerca de los criterios de selección para la contratación de los egresados 2006-2010 de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de La Plata. Los objetivos de este trabajo fueron: 1-Identificar criterios de selección para la contratación de los egresados 2-Conocer las demandas y el impacto que tienen los egresados de acuerdo a los criterios de selección de los empleadores. La metodología consistió en una investigación de tipo cualitativa, descriptiva, con la aplicación de una encuesta estructurada, anónima, a 132 empleadores de la profesión odontológica, del ámbito público y privado, indagándose sobre los criterios de selección para la contratación de los profesionales y se incluyeron las siguientes opciones: 1-Presentación por un colega. 2- Ofrecimiento directo. 3-Envío de curriculum vitae. 4-A través de consultores o empresas de selección del personal. 5- A través de la prensa 6- Llamado a concurso 7- Otras formas (familiar o por referencias) 8-NS / NC. Los resultados son producto de la aplicación de una encuesta anónima destinada a 132 empleadores de la profesión odontológica que opinaron sobre los diversos criterios de selección para la contratación de los egresados de la F.O.U.N.L.P y de su análisis se obtuvieron los siguientes datos: 1 Presentación por un colega 24 (18,18%). 2-Ofrecimiento directo 34 (25,76%). 3-Envío de curriculum vitae 29 (21,97%). 4-A través de

consultores o empresas de selección del personal 1 (0,76%). 5- A través de la prensa 5 (3,79%) 6- Llamado a concurso 24 (18,18%) 7- Otras formas (familiar o por referencias) 3 (2,27%) 8-NS / NC.12 (9,09%). Como conclusión, este tipo de estudios permite a la unidad académica disponer de información necesaria para orientar acciones tendientes a optimizar la formación académica. Ofrecimiento directo, envío de curriculum vitae, presentación por un colega y llamado a concurso son los criterios de selección con mayor demanda e impacto para los egresados dentro del mercado laboral.

Bibliografía

1-Boalender G Scott S.(2008) "Administración de recursos humanos" Ed.Cengage Learning S.A. México D.F.

2-Gonczi, A. (1997) Problemas relacionados con la implantación de la educación basada en competencias. La Académica. Nov.Dic. Hemeroteca Digital UNAM, México.

3-Lepeley M.T. (2001). Educación Superior, gestión y desarrollo de personas para la nueva economía y la globalización. Memoria. Ponencia presentada en el Congreso Convergente IESM/IESLA. Veracruz, México.

4-Muñoz y Garcia (2001) "Formación de recursos humanos para el modelo económico IESML- México.